

CÀPSULA DE FORMACIÓ COMUNICACIÓ DIGITAL

- Què volem comunicar i quin és el nostre objectiu
- Xarxes socials
- Creació de continguts
- Pla d'acció
- Control informe i anàlisis



Sabem que és important comunicar, explicar-nos, connectar i vincular-nos amb els nostres públics, aliats, clients, col·laboradors, ... però com ho fem? Com utilitzem les xarxes socials per fer-ho de manera efectiva. Què és el màrqueting digital?

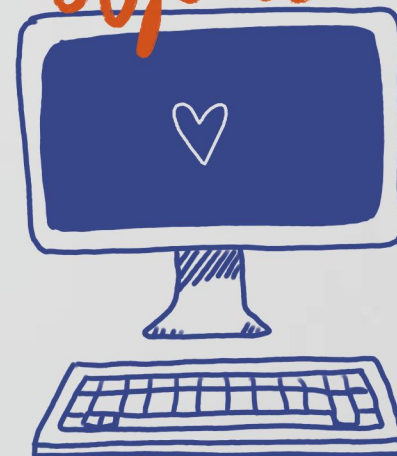
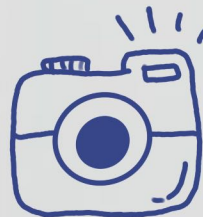
Tot i que les eines digitals ens faciliten molt aquesta tasca de comunicació moltes vegades en què fer i com fer-ho. En aquesta càpsula en Marc Casacuberta va parlar-nos dels conceptes clau per crear contingut digital. En Marc, és un professional que dedica la meitat del temps a la fotografia i l'altra meitat a la comunicació, especialment en l'àmbit digital. Treballa en els sectors de la cultura, els esports a l'aire lliure, la gastronomia i la consultoria en comunicació.



què volem
comunicar?
quin és el
nostre
objectiu?



MOLA!



ÉS IMPORTANT DIFERENCIAR EL QUÈ VOLEM COMUNICAR DEL NOSTRE OBJECTIU A L'HORA DE COMUNICAR, PER EXEMPLE: VOLEM COMUNICAR EL LLÈNÇAMENT D'UN NOU PRODUCTE AMB L'OBJECTIU D'OBTENIR VENDES. VOLEM COMUNICAR L'OBERTURA D'INSCRIPCIÓ A UN CURS AMB L'OBJECTIU D'IMPACTAR.

A L'HORA DE FIXAR-NOS ELS OBJECTIUS S'HA DE SER SMART! -**S**pecifics, **M**esurables, **A**ssolibles, **R**ealisles, **T**emporalitzats.



SMART ♥

Xarxes Socials

SEMPRE EN SURTEN DE NOVES PERÒ, QUINA ENS INTERESSA? ESCOLLIR UNA XARXA SOCIAL ADECUADA DEPÈN DEL TEU PÚBLIC OBJECTIU, ELS TEUS OBJECTIUS DE MARKETING I ELS RECURSOS DISPONIBLES PER GESTIONAR LA PLATAFORMA. OPTIMITZAR L'ÚS DE CADA XARXA ES CLAU.

CREACIÓ DE CONTINGUTS

UNA BONA ESTRATÈGIA DE CONTINGUTS ÉS CLAU PER APROFITAR EL POTENCIAL DE LES XXSS. ADAPTAR-SE A LES TENDÈNCIES I A LES NECESSITATS DEL PÚBLIC ÉS CLAU PER A L'ÈXIT. QUÈ BUSQUEM EN UNA BONA ESTRATÈGIA DE CONTINGUTS?

- CREAR UNA IDENTITAT DE MARCA COHERENT.
- INCREMENTAR LA FIDELITAT DEL PÚBLIC.
- MILLORAR LA RELACIÓ AMB ELS CUENTS.
- AUGMENTAR EL ROI EN CAMpanyES DE MÀRQUETING.

PLA D'ACCIÓ

PROGRAMAR, EXECUTAR I CONTROLAR. LA CALENDARITZACIÓ NO NOMÉS OPTIMITZA LA PUBLICACIÓ DE CONTINGUTS, SINO QUE TAMBÉ GARANTEIX QUE EL MISSATGE SIGUI COHERENT I EFICIENT AL LLARG DEL TEMPS. ALGUNES EINES PER A LA PROGRAMACIÓ A XARXES SOCIALS:

HOOTSUITE,
ONLYPULT,
META BUSINESS SUITE,
SPROUT SOCIAL,
BUFFER...

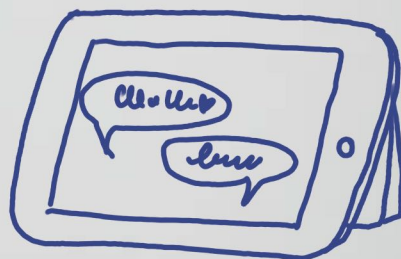


control informe i anàlisi

MONITORATGE I RECOPILACIÓ DE DADES.
ÉS IMPORTANT FER UN SEGUIMENT DELS
KPI'S CLAU. ES PODEN RECOPILAR DADES
QUANTITATIVES I ENS SERVEIX PER FER EL
SEGUIMENT DELS OBJECTIUS QUE ENS HEM

MARCAT. EL CONTROL I L'ANÀLISIS
DE INFORMACIÓ ENS ÉS ÚTIL PER
SABER QUÈ HA FUNCIONAT I
PERQUÈ I AIXÍ PODEM APRENTRE
PER A LES PROPRERES
CAMPANYES.

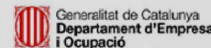
OH!



ORGANITZA:



AMB EL SUPORT DE:



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc de suport al desenvolupament local.

